

## 2024年度 年会費納入・メールアドレス登録状況について

資料 5

年齢構成	会員	年会費		メールアドレス		年会費納入者の メールアドレス登録	
		納入者	納入比率	登録者	登録比率	登録者	登録比率
90歳以上	537	31	5.8%	15	2.8%	11	35.5%
85-89	120	45	37.5%	37	30.8%	33	73.3%
80-84	180	45	25.0%	84	46.7%	34	75.6%
75-79	225	60	26.7%	79	35.1%	50	83.3%
70-74	431	51	11.8%	115	26.7%	40	78.4%
<b>65-69</b>	<b>488</b>	<b>30</b>	<b>6.1%</b>	<b>150</b>	<b>30.7%</b>	<b>23</b>	<b>76.7%</b>
<b>60-64</b>	<b>478</b>	<b>33</b>	<b>6.9%</b>	<b>121</b>	<b>25.3%</b>	<b>23</b>	<b>69.7%</b>
55-59	519	24	4.6%	108	20.8%	20	83.3%
50-54	546	7	1.3%	107	19.6%	7	100.0%
45-49	646	8	1.2%	105	16.3%	6	75.0%
40-44	564	8	1.4%	111	19.7%	7	87.5%
35-39	596	6	1.0%	303	50.8%	6	100.0%
30-34	533	5	0.9%	354	66.4%	5	100.0%
25-29	553	1	0.2%	381	68.9%	1	100.0%
全体	6,416	354	5.5%	2,070	32.3%	266	75.1%

1968年：生産機械設立(定員100名)

- ・70歳未満の方の年会費納入率( $2.5\% = 122/4,923$ )は低いが、メールアドレス登録率は、( $35.3\% = 1,740/4,923$ )と高いしかし、40歳以上60歳未満では、メールアドレス登録率は、( $18.9\% = 431/2,275$ )と低くなっている。
- ・年会費納入者は、メールアドレスをほとんど登録されている。
  - 60歳代の方は、年会費納入比率は少ないものの、メールアドレスの登録者数が多いので、第1優先で、年会費納入者数を増やすための戦略を検討していく。
  - 続いて、50歳代、40歳代と年代ごとの戦略を検討していく。