

2024年度 年会費納入・メールアドレス登録状況について

資料5

年齢構成	会員	年会費		メールアドレス		年会費納入者の メールアドレス登録	
		納入者	納入比率	登録者	登録比率	登録者	登録比率
90歳以上	537	31	5.8%	15	2.8%	11	35.5%
85-89	120	45	37.5%	37	30.8%	33	73.3%
80-84	180	45	25.0%	84	46.7%	34	75.6%
75-79	225	60	26.7%	79	35.1%	50	83.3%
70-74	431	51	11.8%	115	26.7%	40	78.4%
65-69	488	30	6.1%	150	30.7%	23	76.7%
60-64	478	33	6.9%	121	25.3%	23	69.7%
55-59	519	24	4.6%	108	20.8%	20	83.3%
50-54	546	7	1.3%	107	19.6%	7	100.0%
45-49	646	8	1.2%	105	16.3%	6	75.0%
40-44	564	8	1.4%	111	19.7%	7	87.5%
35-39	596	6	1.0%	303	50.8%	6	100.0%
30-34	533	5	0.9%	354	66.4%	5	100.0%
25-29	553	1	0.2%	381	68.9%	1	100.0%
全体	6,416	354	5.5%	2,070	32.3%	266	75.1%

1968年：生産機械設立(定員100名)

- ・70歳未満の方の年会費納入率(2.5%=122/4,923)は低い、メールアドレス登録率は、(35.3%=1,740/4,923)と高い
しかし、40歳以上60歳未満では、メールアドレス登録率は、(18.9%=431/2,275)と低くなっている。
- ・年会費納入者は、メールアドレスをほとんど登録されている。
 - ➡ 60歳代の方は、年会費納入比率は少ないものの、メールアドレスの登録者数が多いので、
第1優先で、年会費納入者数を増やすための戦略を検討していく。
 - 続いて、50歳代、40歳代と年代ごとの戦略を検討していく。